



Notre

# PROPOSITION DE VALEUR

●pramana

# TABLE DES MATIÈRES

## NOTRE RAISON D'ÊTRE 3

Mission	3
Vision	3

## NOTRE PROPOSITION DE VALEUR 4

La garantie d'avoir des missions sur trois offres cohérentes et complémentaires	4
---	---

Un focus méthodologique et pratique, tous secteurs et tailles d'entreprise confondus	5
--	---

Un cabinet à taille humaine qui souhaite avant tout construire un beau projet	6
---	---

Une importance réelle accordée aux projets internes et à l'innovation	7
---	---

Une gestion des compétences centrée sur la valeur	7
---	---

Un système de rémunération attractif et original	8
--	---

# Notre RAISON D'ÊTRE

## MISSION

La mission de Pramana est d'**éclairer** les entreprises sur les technologies numériques existantes et émergentes, de **catalyser** leur créativité quant à leur utilisation, et de les aider à **anticiper** et **construire** de manière durable leur avenir.

## VISION

Pramana incarne **l'excellence** :

- **Dans la maîtrise des concepts**, des possibilités offertes par les technologies numériques, des implications liées à leur usage, des prérequis et méthodes nécessaires à leur mise en œuvre ;
- **Dans la qualité du service rendu** au client, qui doit non seulement être pleinement satisfait mais aussi se sentir « acteur » de la démarche et inclus dans une sphère relationnelle dépassant les relations classiques entre un client et un fournisseur ;
- Par l'innovation des services offerts aux clients ;

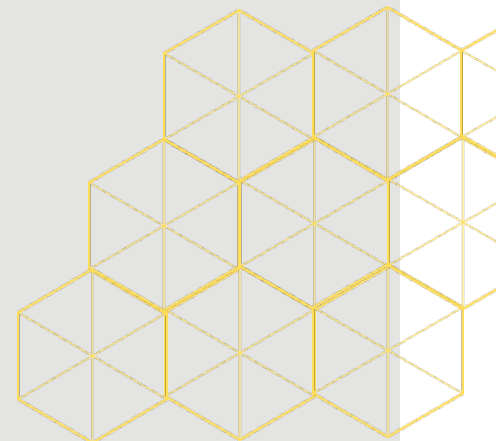
- Innovation dans les pratiques, outils et méthodes utilisés pour les clients ;

- Innovation managériale au sein de l'entreprise ;

Enfin, tout ceci se fait dans un environnement à la fois **excitant** et **serein** : les missions, les projets en interne, et les modalités de travail sont choisies et définies de manière à ce que :

- Le travail soit stimulant et encourage le dépassement de chacun ;
- Le climat interne soit propice à la libération des énergies créatrices et laisse la place à la confiance mutuelle
- Un équilibre soit trouvé entre performance et développement personnel.

Le conseil autrement



# Notre

# PROPOSITION DE VALEUR

## LA GARANTIE D'AVOIR DES MISSIONS SUR TROIS OFFRES COHÉRENTES ET COMPLÉMENTAIRES

Le cœur historique de l'offre de Prama-na est **l'architecture d'entreprise** (du métier à l'infrastructure, avec une spécialisation sur les couches métier, fonctionnelle et applicative), abordée selon trois dimensions :

- La planification long-moyen terme, au périmètre de toute l'entreprise ou au périmètre d'un domaine métier ;
- Le cadrage amont programme ou projet ;
- L'organisation et la gouvernance de cellule ou département d'architecture d'entreprise.

Au fil du temps, avec les problématiques d'architecture de données en lien étroit avec l'Architecture d'Entreprise, Prama-na s'est naturellement spécialisée dans le domaine du **Management et de la Gouvernance des Données**. Nous abordons pour l'instant la pratique beaucoup sur :

- La gouvernance des données au niveau entreprise, en accompagnement de Chief Data Officer (ex : Enedis, Métropole de Lyon, AMF, ...)

- La gouvernance et le management des données au niveau Master Data (ex : Alstom, Economat des Armées)

Enfin, nous avons une offre plus récente, mais avec un développement fort : **la stratégie digitale**. Aujourd'hui, les missions sont assez focalisées dans le secteur de l'habitat social, qui connaît une mutation « numérique » importante avec l'avènement nouvelles technologies liées au bâti (BIM, capteurs intelligents) et la digitalisation de la relation client. Nous intervenons essentiellement sur des schémas directeurs numériques. L'offre s'apparente beaucoup à celle de l'architecture d'entreprise, avec une dimension technologique, usages, et conduite du changement, plus importante. Cette dernière offre est amenée à se développer : nous recherchons constamment de nouveaux sujets et de nouveaux challenges (ex : Smart City pour la ville de Roubaix).

*«Chez Pramana, l'ensemble de nos missions porte sur tout ou partie de ces offres qui forment un tout cohérent, avec la garantie d'aborder progressivement l'ensemble de ces trois offres.»*

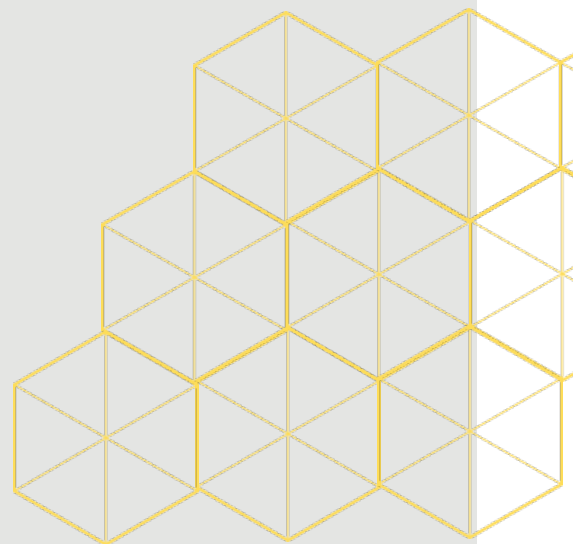
# UN FOCUS MÉTHODOLOGIQUE ET PRATIQUE, TOUS SECTEURS ET TAILLES D'ENTREPRISE CONFONDUS

Nous intervenons sur tous les **secteurs d'activité**, et n'avons pas vocation à spécialiser les consultants dans un unique secteur d'activité. Par ailleurs, les clients de Pramana sont à la fois des très grands comptes (EDF, Enedis, Alstom, L'Oréal), des « grosses » PME (Métropole de Lyon, ANFR, ...) et des PME plus modestes (Logis Transports, ...).

La focalisation de Pramana est donc sur **le savoir-faire méthodologique et les pratiques**, pas nécessairement sur des secteurs d'activité précis. Nous sommes connus et reconnus chez nos clients pour notre solidité et notre avance dans les méthodes, les pratiques et les techniques utilisées. Il s'agit d'une des forces de Pramana et l'entreprise souhaite en faire un véritable actif (développement en R&D de l'offre).



Tech Experts



C'est la raison pour laquelle nous avons créé **la section française du DAMA**, Association Inter-nationale sur le Data Management et que nous étudions la possibilité de créer d'autres associations sur les autres domaines.

«Travailler chez Pramana, c'est avoir la garantie de développer un savoir-faire méthodologique tout secteur confondu, et toute taille d'entreprise confondu, en mission, et au sein d'associations.»

# UN CABINET À TAILLE HUMAINE QUI SOUHAITE AVANT TOUT CONSTRUIRE UN BEAU PROJET

Pramana est encore un **cabinet à taille humaine**, avec les **avantages** que cela comporte :

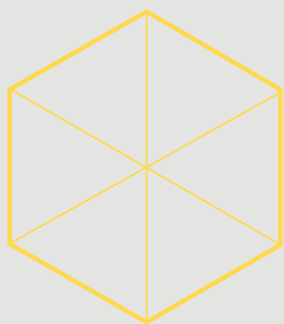
- Proximité et accessibilité des Managers clés et des Associés
- Management de proximité en mission
- Influence et impact direct des actions de chacun dans la vie et l'avenir de l'entreprise
- Cohésion forte des équipes, nourrie par un séminaire annuel (en général à l'étranger – Italie, Espagne, Croatie, ...) et des événements réguliers de team building
- Perspectives de carrière ouvertes, en particulier, possibilité pour certains, selon la capacité et les modalités, d'ouvrir une agence en France ou une filiale à l'étranger.

Pramana veut avant tout bâtir un projet ambitieux, stimulant et intéressant, pour chacun des collaborateurs, ainsi que pour les clients et partenaires. L'entreprise ne cherche pas la croissance à

tout prix mais une croissance bâtie sur des fondations solides, qui créent les conditions de stimulation et de développement personnel des collaborateurs, et d'imagination et de réussite de projets ambitieux.

*«Travailler chez Pramana, c'est aussi vivre une aventure humaine et avoir la possibilité d'apporter sa pierre à un édifice en cours de construction.»*





## UNE IMPORTANCE RÉELLE ACCORDÉE AUX PROJETS INTERNES ET À L'INNOVATION

Pramana va progressivement libérer du temps à tous les consultants hors mission, pour qu'ils retrouvent au siège et travaillent sur les projets internes (marque employeur, RSE, SI interne, communication externe, organisation d'évènements, processus internes, ...). La cible court-terme (sous 12 mois) est de **libérer 36 « ½ journées » par an**, soit l'équivalent 10% du temps total.

Ces ½ journées permettront aussi de s'investir ensemble sur des projets plus expérimentaux d'innovation. Nous avons pour cible de **consacrer 25% de nos projets à ces projets expérimentaux**.

Une dimension Humaine

## UNE GESTION DES COMPÉTENCES CENTRÉE SUR LA VALEUR

La gestion de la connaissance et des compétences est au cœur des problématiques de tous les cabinets de conseil et plus globalement, de toutes les entreprises. Chez Pramana, nous cherchons systématiquement à :

- Dépasser le cadre des formations présentielles chez les organismes spécialisés
  - **Tirer parti du talent et du meilleur de chacun** dans la société pour former et être formé
  - Faire en sorte que tous les consultants soient **certifiés** sur un ou plusieurs cadres de bonne pratique (aujourd'hui, 80% des consultants sont certifiés sur ou plusieurs cadres de bonne pratique)
  - Faire intervenir des formateurs externes sur des sujets ciblés sur les « **soft skills** », potentiellement avec des coachs personnels
  - Faire participer les collaborateurs régulièrement aux **conférences** clés du secteur, en particulier dans le monde anglo-saxon (Gartner, DAMA International, ...) pour ouvrir les esprits
- Enfin, la gestion des compétences est chez Pramana intimement liée au **Management** : les consultants plus « juniors » sont constamment coachés pour développer leur savoir-être et savoir-faire en mission. C'est la raison pour laquelle chaque consultant junior est accompagné d'un manager en mission.

# UN SYSTÈME DE RÉMUNÉRATION ATTRACTIF ET ORIGINAL

Le système de rémunération de Pramana est basé sur un fixe lié à la position du collaborateur et un variable basé sur :

- Des **primes sur objectifs, versées par trimestre, dépendant d'une grille d'objectifs / résultats**. Les primes sont déplafonnées et indépendantes de la position. On note qu'à minima 50% des réalisations doivent être collectives ;
- Un **système de fidélisation « gamifié » par badges** obtenus en fonction des réalisations passées depuis l'entrée chez Pramana ; ces badges ouvrent le droit à une rémunération fixe supplémentaire ou des congés

supplémentaires ;

- Un **intéressement annuel** (en moyenne d'environ 4000 € par an abondement de 300% inclus)

A ceci s'ajoutent divers éléments, dont les indemnités forfaitaires pour les repas, le remboursement à 100% de la carte de transport, un CET...

*Pramana à votre image*

